Pour plus d'information
n'hésitez pas à nous contacter :

Renaud Galvez
Tél. 04 67 10 41 61
rgalvez@castelnau-le-lez.fr

Le Kiasma
1 rue de la Crouzette
F-34173 Castelnau-le-Lez Cedex

Site dédié : kiasma-agora.com

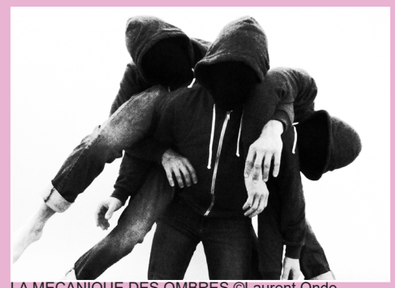
En chiffres

Auditorium Maurice Ravel
Espace de 629 m2,
composé de 336 places en gradin
dont 8 PMR et d'une scène de 216 m2.

Espace Lagoya
Espace de 488 m2
de 500 places assises
ou 1000 debout.
Scène sous forme de praticable
de 40 m2 (évolutive).
Une longue galerie équipée
pour accueillir des expositions.

Salle Paganini
Grande salle de réunion de 150 m2
attenante à l'Auditorium pouvant
accueillir jusqu'à 80 personnes,
équipée d'un écran et d'un
vidéoprojecteur.

HUMAN LEARNING ©Douglas Coupland


LA MECANIQUE DES OMBRES ©Laurent Onde

L'HEURE BLEUE ©Jean-Louis Fernandez

GARDEN PARTY ©Gilles Rammant

LES MONTS BRUMEUX ©Montpellier Danse

DU STRIP AU TEASE ©Aneymone Wilhelm

Le Kiasma, un lieu d'innovation artistique,
moteur d'une dynamique culturelle sur le territoire

Lieu d'expression de la diversité culturelle, de brassage artistique et de création, en quatre ans le Kiasma s'est imposé comme un équipement culturel incontournable dans le paysage métropolitain. Carrefour des arts, des univers et des styles, Le Kiasma porte une programmation ouverte sur le monde, défendant une diversité culturelle, où la pluridisciplinarité et la confrontation des formes artistiques sont privilégiées.

Un équipement ancré sur son territoire
Au-delà de la diffusion de spectacles, Le Kiasma développe un projet de création, d'éducation et de formation autour du spectacle vivant, en lien avec son territoire. Il investit notamment les différents quartiers de la commune, grâce au développement de spectacles et d'ateliers dans les Maisons des Proximités de Castelnau-le-Lez.

- **Lieu d'éducation artistique et culturelle**, Le Kiasma s'associe aux établissements scolaires de la ville pour porter un projet d'éducation artistique sur le territoire. Il est notamment lieu partenaire de l'option théâtre du lycée Georges Pompidou.

- **Lieu de création**, Le Kiasma accompagne les artistes régionaux en accueillant tout au long de l'année des compagnies en résidence pour la création de leur spectacle.

- **Lieu de formation**, grâce à un partenariat innovant avec TSV, centre de formation aux techniques du spectacle vivant, de l'audiovisuel et du cinéma, implanté à Castelnau-le-Lez, Le Kiasma accompagne la formation des jeunes techniciens du spectacle.

Un lieu qui rayonne sur la métropole et au-delà
Le Kiasma développe des collaborations avec les principaux acteurs culturels de la métropole : Printemps des comédiens, Montpellier Danse, Domaine d'O,... qui élargissent son offre artistique et permettent de diversifier les publics. Ainsi, 46% du public provient de Montpellier et des différentes communes de la Métropole, 10% de la grande Région et au-delà.

Un projet innovant à la croisée des arts et des sciences
Avec le festival des Humanités Numériques, en partenariat avec l'Université Paul Valery et Scénoscope, Le Kiasma développe un projet inédit réunissant des artistes, des chercheurs et des étudiants autour des questions sociétales, philosophiques, sociologiques et éthiques que soulèvent l'IA et le numérique.

Grâce à cette dynamique artistique, à son ancrage local et à son rayonnement, Le Kiasma gagne le pari de la mixité des publics et rassemble 470 abonnés et quelque 10 000 spectateurs par an.
La saison 2021-2002 prévoit une trentaine de spectacle, près de 70 levers de rideaux et 4 expositions.

Mettez la culture au coeur de votre entreprise : soyez partenaire du Kiasma en devenant mécène !

Le mécénat est un don au profit d'organismes et d'œuvres d'intérêt général.

Devenir partenaire du projet culturel du Kiasma, c'est ainsi donner corps aux valeurs de votre entreprise et à sa volonté de contribuer à la vie de son territoire.

Cela vous permet de partager avec vos collaborateurs et vos partenaires des moments privilégiés au contact d'artistes inspirants.

C'est également associer votre image à un lieu et des projets porteurs de valeurs fortes, qui rayonnent sur la ville et bien au-delà.

Ainsi, par votre soutien, vous accompagnez l'émergence de projets d'artistes locaux accueillis en résidence, vous favorisez l'éducation à l'art et la formation aux métiers du spectacle.

Soutenir le Kiasma, c'est par ailleurs rejoindre une communauté d'entrepreneurs, d'acteurs institutionnels et de partenaires qui partagent ces valeurs.

C'est enfin disposer d'une écoute attentive de vos propositions et idées, à travers notamment des temps d'échange réguliers et des initiatives visant à renforcer les passerelles entre culture et entreprises.

Devenir mécène du projet culturel du Kiasma c'est :

• Une réduction de votre impôt sur les sociétés de 60% du montant des dons (dans la limite d'un plafond de 0,5% de votre chiffre d'affaires H.T.).
• Des contreparties en communication et relations publiques pour votre entreprise plafonnées à hauteur de 25% du montant du don. Il s'agit par exemple de billets pour les spectacles, de visites privées, de l'insertion de votre logo sur le programme de la saison...

LES CONTREPARTIES DU MÉCÉNAT

Don mécène	Associé : 5 000 €	Engagé : 8 000 €	Ambassadeur : 10 000 €
Reste à charge après don et déduction fiscale (60%)	2000 €	3 200 €	4 000 €
Utilisation de la mention « Mécène du Kiasma »	K	K	K
Affichage logo au Kiasma – plaque murale	K	K	K
Affichage du mécène sur le site internet	K	K	K
Affichage newsletters / réseaux sociaux	K	K	K
Invitations	20 places 4 places × 5 spectacles 10 places × 2 spectacles 20 places × 1 spectacles	40 places 4 places × 10 spectacles 10 places × 4 spectacles 20 places × 2 spectacles	60 places 4 places × 15 spectacles 10 places × 6 spectacles 20 places × 3 spectacles ou prêt de l'Espace Lagoya au Kiasma pour un événement entreprise
Espace réservé aux mécènes (prestation traiteur possible les soirs de spectacle)	K	K	K
Soirée VIP présentation de la saison culturelle à venir	K	K	K